

Tisková zpráva
Praha, 13. června 2018



Liga proti rakovině Praha s radostí sděluje, že letošní 22. ročník veřejné sbírky Český den proti rakovině, který proběhl ve středu 16. května, překonal loňský rekordní výsledek.

K 13. červnu se na sbírkovém účtu shromáždilo **19 041 300,64 Kč**.
V uvedené částce nejsou započteny příspěvky z dárcovských SMS.

NABÍZÍME PODROBNĚJI DALŠÍ INFORMACE KE SBÍRCE V ČÍSLECH:

- účast více než **14 500 dobrovolníků ve žlutých tričkách**
- **980 000 nabízených kytiček** s vínově červenou stužkou
- **980 000 letáčků** s informacemi o **prevenci rakoviny tlustého střeva a konečníku**
- **7300 pokladních vaků**
- **2630 balíčků s materiálem** ke sbírce zdarma rozvezených firmou Geis
- **1200 měst a vesnic** v celé České republice, kde se konala sbírka
- **1 100 spolupracujících subjektů** (225 středních škol, 286 základních škol, 58 sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), 69 skautských oddílů, 63 pionýrských skupin, 130 místních organizací Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, 36 místních knihoven, 23 základních organizací ČSŽ, 22 oblastních spolků ČČK, 78 jednotlivců, 126 ostatních (obce, firmy, MŠ) a další
- **15 000 sušenek** Mysli na zdraví pro dobrovolníky, poskytnutých zdarma firmou Emco

INFORMAČNÍ KAMPAŇ

Liga proti rakovině Praha sbírku tradičně nepojímá jako pouhý výběr finančních prostředků na podporu svých cílů, ale také jako hromadnou preventivní akci. Proto také dostává každý dárců od dobrovolníků ke kytičce letáček, ve kterém se letos Liga zaměřila na rakovinu tlustého střeva a konečníku s cílem upozornit na možnosti skríningu, který umožňuje vyhledávat nejen časná stadia rakoviny, ale dokonce i přednádorové stavy.

PODĚKOVÁNÍ

Jako poděkování za spolupráci a podporu uspořádala LPR Praha pro zástupce dobrovolníků, příznivce a podporovatele sbírky tradiční Děkovný koncert, na kterém vystoupila přední česká pěvkyně Eva Urbanová a Moravské klavírní trio. Hosté koncertu se z úst předsedkyně Ligy MUDr. Michaely Fridrichové jako první dozvěděli, že částka na sbírkovém kontě přesáhla hranici 19 milionů. Paní předsedkyně zároveň ujistila přítomné obecenstvo, že Liga vnímá rekordní výsledek nejen jako projev velké důvěry v činnost této neziskové organizace, ale i jako zlepšující se obraz občanské společnosti. **Liga proti rakovině Praha DĚKUJE všem dárcům, dobrovolníkům, spolupracovníkům, organizacím a firmám za podporu v boji proti rakovině.**

ROZDĚLENÍ VÝTĚŽKU SBÍRKY

Vybrané peníze za prodej kytiček, za zaslané DMS a dary na účet slouží k financování tří základních dlouhodobých programů:

- Nádorová prevence
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu, dotace na přístrojové vybavení onkologických pracovišť

Sbírkový účet 65 000 65/0300 je otevřen do 30. 11. 2018, přispívat lze také prostřednictvím dárcovských SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky obdrží 29, 59, případně 89 Kč. (Více na www.darcovskasms.cz)

O podrobném rozdělení výtěžku sbírky bude Liga informovat v lednu 2019.

AKTUÁLNÍ PROJEKT

Jedním z hlavních cílů Ligy proti rakovině je šíření informací o prevenci nádorových onemocnění. Proto se aktuálně zapojila do kampaně Asociace inovativního farmaceutického průmyslu Informace léčí, která prostřednictvím webových stránek www.informace-leci.cz přináší pacientům, ale i jejich blízkým, relevantní informace o prevenci, možnostech léčby, vlastní diagnóze. Nedílnou součástí jsou také zkušenosti pacientů. Jedním z faktorů, které ovlivňují průběh léčby a její úspěšnost, je spolupráce s pacientem, jeho obeznámenost s diagnózou i průběhem léčby a jeho zodpovědný přístup. Liga věří, že nová platforma umožní pacientovi v těžké životní situaci lépe porozumět svému onemocnění, své aktivní roli v průběhu léčení a dostane se mu odpovědi na mnohé otázky.

KONTAKTY: Liga proti rakovině Praha - tel.: 224 919 732, lpr@lpr.cz, www.lpr.cz

Informace o sbírce - tel.: 607 990 261, jitka.bajgarova@arcadia.cz, www.cdpr.cz

SBÍRKU ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ 2018 PODPOŘILI:

Generální partner:	Česká pošta, s.p.
Hlavní partner:	Geis CZ s.r.o.
Hlavní mediální partneři:	Česká televize, ČRo Radiožurnál
IT partner:	Trigama International s.r.o.
Mediální partneři:	Bauer media v.o.s., Květy, Rengl, s.r.o.
Partneři a spolupracovníci:	Bluetech s.r.o.; Český červený kříž; Český svaz žen, Emco spol. s r.o.; Junák - český skaut, z.s.; Pionýr, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Země světa