



Ve středu 15. května proběhl po celé republice již 23. ročník sbírky Český den proti rakovině. Liga proti rakovině děkuje všem dobrovolníkům i přispěvatelům, kteří i přes nepřízeň počasí sbírku podpořili. Liga věří, že dárce oslovila i letáčkem o prevenci rakoviny plic a že pomohla zvýšit povědomí o zdravotních rizicích kouření.

Sbírka se konala v **1300 městech a obcích** České republiky, ve všech krajích i okresech. Pomáhalo **14 700 dobrovolníků** ve žlutých tričkách. Ke koupi bylo **995 000 kyticek se stužkou** meruňkové barvy a letáčků o prevenci rakoviny plic. Dobrovolníci vybírali příspěvky do **7350 pokladních vaků**, které v těchto dnech zpracovávají pracovníci České pošty. Spolupracovalo **1140 organizací** (221 středních škol, 304 základních škol, 63 sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), 73 skautských oddílů, 62 pionýrských skupin, 134 místních organizací Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, 38 místních knihoven, 22 základních organizací ČSŽ, 21 oblastních spolků ČČK, 87 jednotlivců, 128 ostatních (obce, firmy, MŠ...))

Liga proti rakovině Praha děkuje všem dárčům, dobrovolníkům, organizátorům sbírky i všem spolupracujícím firmám, které podporují její aktivity. Sbírcce dlouhodobě pomáhají generální partner Česká pošta, hlavní partner firma Geis, hlavní mediální partneři Česká televize a Český rozhlas – Radiožurnál. Generální ředitel České pošty Roman Knap uvádí: „Česká pošta je již 10. rokem generálním partnerem akce, která má smysl a do které se lidé hojně zapojují. Jsem rád, že kromě dalších našich aktivit můžeme být součástí Českého dne proti rakovině a pomoci tak těm, kteří to skutečně potřebují.“ Eva Děkanová, manažerka marketingu společnosti Geis: „Český den proti rakovině podporujeme již 12 let. V roce 2007 jsme začínali s distribucí balíků na cca 500 adres a v loňském roce to již bylo více než 1100 adres.“

O výsledcích sbírky bude Liga proti rakovině Praha veřejnost informovat 12. června. V těchto dnech počítají hotovost z pokladních vaků pracovníci České pošty.

JAK PŘÍSPĚT PO 15. KVĚTNU?

- Zakoupením e-kytičky za dárcovskou SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky obdrží 29, 59, případně 89 Kč
- Pro pravidelnou podporu zasláním SMS ve tvaru DMS TRV KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga obdrží příspěvek každý měsíc (více na www.darcovskasms.cz)
- Zasláním finančního daru na sbírkový účet 65 000 65/0300

K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Získané finance za prodej kyticek, za zaslání DMS a peněžité dary slouží k financování tří základních dlouhodobých programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

KONTAKTY: Liga proti rakovině Praha: tel.: 224 919 732, lpr@lpr.cz, www.lpr.cz

Informace o sbírce: tel.: 607 990 261, jitka.bajgarova@arcadia.cz, www.cdpr.cz

SBÍRKU ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ 2019 PODPORUJÍ:

Generální partner:	Česká pošta, s.p.
Hlavní partner:	Geis CZ s.r.o.
Hlavní mediální partneři:	Česká televize, ČRo Radiožurnál
IT partner:	Trigama International s.r.o.
Mediální partneři:	CITY DIGITAL MEDIA s.r.o., Chvilka pro tebe, Květy, Rengl, s.r.o., Tina
Partneři a spolupracovníci:	Bluetech s.r.o., Český červený kříž, Český svaz žen, Emco spol. s r.o., JOHNNY SERVIS s.r.o., Junák - český skaut, z.s., Pionýr, z.s., Model Obaly a.s, Monitora media, s.r.o., Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, Soleta Signum s.r.o., Země světa