



V nezvyklém termínu, na konci září, proběhl 24. ročník veřejné sbírky Český den proti rakovině. Liga proti rakovině Praha děkuje všem dárcům, kteří činnost Ligy zakoupením žluté kytičky podpořili, a velký dík patří všem dobrovolníkům, že se i ve složité době rozhodli kytičky v ulicích nabízet.

Letošní sbírku, jako i ostatní veřejné dění, postihly důsledky epidemie Covid-19, mnoho stálých spolupracovníků - především z řad žáků a studentů - se ocitlo v karanténě, přesto bylo možné koupit kytičky ve všech velkých městech, ve všech krajích a okresech. V den sbírky nabízelo kytičky téměř 8 000 dobrovolníků, kteří ke kytičkám se zelenou stužkou dárcům předávali i letáček s informacemi o prevenci rakoviny ledvin a močového měchýře. Mezi dobrovolníky byli studenti středních škol, žáci základních škol, členové sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), pionýrské skupiny, skautské oddíly, místní organizace Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, knihovny, základní organizace ČSŽ, oblastní spolky ČČK, firmy, města, obce a mnoho jednotlivců. (V loňském roce při sbírce pomáhalo 14 000 dobrovolníků.)

Na výjimečnou situaci Liga reagovala hledáním netradičních míst k nabízení kytiček, aby tak nahradila menší počet dobrovolníků v ulicích. Díky vstřícnosti oslovených mohli lidé získat kytičky např. na kontaktních místech dopravních podniků některých měst, v obchodech, v kavárnách, obecních úřadech, lékárnách, informačních centrech, květinářstvích, celkem na více než 140 místech.

Novou strategii, jak předat informaci o prevenci nádorů ledvin a močového měchýře, zvolila Liga i při distribuci preventivních letáků. Díky spolupráci s hypermarkety Albert a sítí kin CineStar obdrželi všichni zákazníci při nákupu a návštěvníci filmových představení letáček, který se obvykle přidává pouze k zakoupeným kytičkám.

Veškerý materiál před sbírkou i po ní zdarma distribuuje přepravní společnost DPD. Za 2 500 zásilek dopravených na místa po celé České republice Liga děkuje.

V těchto dnech je už spočítaná většina hotovosti z pokladních vaků, které dobrovolníci odevzdávali na pobočkách České pošty, a na sbírkovém účtu LPR se podařilo shromáždit **12 793 369 Kč**. Z dárcovských SMS Liga dosud získala **826 686 Kč**. (Loňský výtěžek sbírky přesáhl 20 000 000 Kč.)

Liga proti rakovině pokračuje přes složité podmínky, kdy musela pozastavit či zrušit některé projekty, ve své činnosti. Letos zajistila a spolufinancovala rekondiční pobyty pro 67 klientů, provozuje nadále Nádorovou telefonní linku 224 920 935, kde se mohou zájemci poradit s odbornými lékaři nebo s psychologem. S novou mobilní výstavou pro žáky základních škol a studenty středních škol „Každý svého zdravý strůjcem“, která propaguje zdravý životní styl, Liga navštívila první základní a střední školy ještě před uzavřením. Snad bude moci brzy pokračovat i v dalších školách.



JAK PŘÍSPĚT PO SBÍRCE?

- Zakoupením e-kytičky za dárcovskou SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky obdrží 29, 59, případně 89 Kč. Do konce října za zaslouanou DMS dárcce obdrží e-kytičku.
- Pro pravidelnou podporu zasláním SMS ve tvaru DMS TRV KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga obdrží příspěvek každý měsíc (více na www.darcovskasms.cz)
- Zasláním finančního daru na sbírkový účet 65 000 65/0300

K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Získané finance za prodej kytiček, za zaslouané DMS a peněžité dary slouží k financování tří pilířových dlouhodobých programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

Konkrétní rozdělení výnosu Liga oznámí po ukončení sbírky na konci roku. Liga proti rakovině Praha není příjemcem státní podpory.

LIGA PROTI RAKOVINĚ PRAHA POMÁHÁ UŽ 30 LET!

KONTAKTY: Liga proti rakovině Praha: tel.: 224 919 732, lpr@lpr.cz, www.lpr.cz

Informace o sbírce: tel.: 607 990 261, jitka.bajgarova@arcadia.cz, www.cdpr.cz

Poděkování Ligy proti rakovině Praha partnerům sbírky:

Český den proti rakovině 2020 podpořili:					
Generální partner: 	Hlavní partner: 	IT partner: 	Hlavní mediální partneři:  		
Partneři:    		     	Spolupracovníci:   	Mediální partneři:    Pořadatel: 	Organizátor: 